

**POR QUE SON MUCHOS LOS
LLAMADOS, PERO POCOS LOS
ESCOGIDOS**

MEMBRESIA



Para seguir creciendo juntos

Por que todo tiene un principio...



Congreso SCMT Cartagena Mayo 2011

Presentación en Sociedad

- En el año 2011 en el centro de convenciones de Cartagena, durante el congreso XXXI de la Sociedad Colombiana de Medicina del Trabajo se realizó la presentación y participación en la muestra comercial, del Grupo Integral Salud Ocupacional Colombia GISOC



Lanzamiento GISOC

- Un grupo de IPS especializadas en salud ocupacional, atendieron el llamado de **GISOC** para participar de manera conjunta en la muestra comercial de un Congreso Nacional, compartiendo los costos entre ellos (stand, pendones, recordatorios, plegables)



Lo que inicia bien termina bien

- Durante los años 2.011 y 2.012 GISOC promociono su marca y la de sus prestadores asistiendo a 11 eventos Nacionales (Sociedad Colombiana de Medicina del Trabajo, Corporación de Salud Ocupacional de Antioquia y Consejo Colombiano de Seguridad, Asociación Colombiana de Salud Ocupacional), Regionales (Cali y Barranquilla) y locales (Santa Marta, Riohacha, Tunja). Logrando integrar mercados nacionales y regionales para sus aliados



Membresia GISOC

- Es un beneficio que permite a los aliados estratégicos acceder al marketing empresarial en las muestras comerciales (Congresos, seminarios, cursos), productos (equipos e insumos) y servicios (calibraciones, mantenimientos) con tarifas preferenciales a través de un pago trimestral.



Membresia GISOC

- Permitirá este pago trimestral dar continuidad a la **presencia** del grupo durante el año 2013, en los eventos de salud ocupacional que son reconocidos a nivel nacional y latinoamericano, por medio de un **stand** moderno y funcional, **material publicitario** entregado por las IPS y administrado por el grupo y el desarrollo de un **video corporativo** que muestre la ubicación y la infraestructura de las unidades ocupacionales de nuestros aliados.



Membresia GISOC

- Participar activamente en el desarrollo de productos y servicios especializados, para que formen parte del objeto social del Grupo y su inclusión en el portafolio de salud ocupacional para su comercialización.



**Producto PREVENSIOSO
IPS RSO BUCARAMANGA**

Membresia GISOC

- Participar en la implementación del servicio de la certificación de conductores de centros de reconocimiento y de porte de armas para vigilantes en sus IPS a través de la alianza GISOC – IGNEM.



Membresia GISOC

- Los aliados recibirán comisiones por los negocios que se generen a través de la red, desde las **IPS** en las diferentes ciudades del país
- **GISOC** funcionará como red de apoyo pero en ningún momento facturará al cliente al menos que se lo solicite.



Membresia GISOC

- Contar con un **centro de negocios** en Bogotá con líneas telefónicas, internet inalámbrico, salón de conferencias multimedia y servicios de cafetería, para adelantar citas con sus clientes y proveedores en sus continuas visitas a la ciudad.



Membresia GISOC

- Programar sus citas con los funcionarios de empresas clientes que tengan como base la ciudad de Bogotá, con el apoyo de la gerencia comercial del grupo, ahorrándose costos importantes en desplazamientos y viáticos.



Membresia GISOC

- Beneficiarse de los descuentos que obtenga el grupo por negociaciones con proveedores nacionales o internacionales de equipos médicos, para clínicos, de laboratorio y de los insumos para su funcionamiento.



Membresia GISOC

- Obtener precios especiales en la calibración y reparación de todo tipo de equipo que utilice la **IPS**, manejando estas actividades por volumen se logra una mejor tarifa a los integrantes de la red **GISOC** por parte de los prestadores de servicios



Calibration Certificate
 AUDIOLOGY TECHNOLOGY, INC.
 Steven Barry
 1008 Nepean Dr SE
 Olympia, WA 98513
 Phone: (360) 539-5632 Cell: (360) 259-4010

Rexton 2500 Serial No. *22009* Earphone *TDH39P*
 Date of Cal. *27 Sept 12*

PURE TONE CALIBRATION

FREQUENCY	RIGHT 1		LEFT 1		REQ. 2	SPL 3 4		ACTUAL DIAL
	Pre	Post	Pre	Post		2	3	
120					115.0	117.5	115.0	120
110					95.5	96.5	95.0	110
100					81.5	83.5	80.0	100
90					77.5	78.5	76.5	90
					77.0	77.5	73.0	

Membresía GISOC

- Negociar mayores descuentos ante las aseguradoras las pólizas de responsabilidad civil para nuestras **IPS** y las de los médicos vinculados a ellas a través de contratos laborales, mediante seguros colectivos o grupales.



Membresia GISOC

- Beneficiarse de nuestro software **HISTOCLINICWEB-GISOC** especializado en Salud Ocupacional en una plataforma nacional, a través del pago de una tarifa mensual y/o cobro por registro. Lo cual permite atender a clientes a nivel nacional consolidando la información en un solo servidor.



Membresia GISOC

- Inscribir a los familiares y colaboradores de las Instituciones en las especializaciones, diplomados, seminarios y capacitaciones que realice GISOC o cualquiera de los aliados a nivel nacional con tarifas y descuentos especiales

2013

TALLER DE PROTOCOLO DE EVALUACION PSICOLOGICA PARA TRABAJOS EN ALTURAS Y EVALUACION PSICOSENSOMOTRIZ PARA CONDUCTORES



ORGANIZA:



INFORMES:
direccioncientifica@promosalud.org
www.promosalud.org

Centro Médico Pablo García Infante Cra 11 No 18-90
Telefax: 4233421 - 4214832
Santa Marta - Colombia

SANTA MARTA, 15 Y 16 DE MARZO
LUGAR: HOTEL SANTA MARTA REAL CALLE 12-238

ORGANIZA: FUNDACION PROSALUD OCUPACIONAL

INFORMES:
direccioncientifica@promosalud.org
www.promosalud.org

Centro Médico Pablo García Infante Cra 11 No 18-90
Telefax: 4233421 - 4214832
Santa Marta - Colombia

ORGANIZA: FUNDACION PROSALUD OCUPACIONAL

Membresía GISOC

INVERSION

Mejore los ingresos y la productividad de su IPS haciendo parte del grupo GISOC

Disminuya sus costos operacionales

Conquiste nuevos mercados

El valor de la inversión es de \$150.000 trimestrales durante el 2.013



PARA REFLEXIONAR.....



- La Coca-Cola fue creada el 8 de mayo de 1886 por John Pemberton en la farmacia Jacobs de la ciudad de Atlanta, Georgia.
- Su estrategia publicitaria constante da la impresión que estuvieran lanzándola hoy (127 años en el mercado)
- **Su éxito en las ventas estará en su sabor o en su permanente plan de mercadeo?**